ПРОЕКТ

Российская Федерация

Новгородская область

Администрация СОЛЕЦКОГО муниципального округа

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от №

г. Сольцы

**Об утверждении муниципальной программы Солецкого**

**муниципального округа «Обеспечение экономического развития Солецкого муниципального округа»**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, постановлением Администрации муниципального округа от 29.01.2021 № 142 **« Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Солецкого муниципального округа, их формирования и реализации»**, решением Думы Солецкого муниципального округа от 21.09.2020 № 7 «О правопреемстве органов местного самоуправления Солецкого муниципального округа Новгородской области» в целях обеспечения экономического развития муниципального округа, привлечения в экономику округа частных инвестиций, обеспечения органами местного самоуправления для населения округа доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества Администрация муниципального округа  **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу Солецкого муниципального округа «Обеспечение экономического развития Солецкого муниципального округа» ( далее- муниципальная программа).

2. Признать утратившим силу постановление Администрации

 муниципального района от 18.01.2019 № 56 « Об утверждении муниципальной программы Солецкого муниципального района «Обеспечение экономического развития Солецкого муниципального района».

3. Опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании «Бюллетень Солецкого муниципального округа» и разместить на официальном сайте Администрации Солецкого муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Проект подготовил и завизировал

Председатель комитета

по экономике, инвестициям и сельскому хозяйству

Администрации муниципального округа М.Е. Иванова

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНА |
|  | постановлением Администрации муниципального районаот №  |

**ПАСПОРТ
муниципальной программы Солецкого муниципального округа**

**«Обеспечение экономического развития Солецкого муниципального округа» (далее муниципальная программа)**

**1. Ответственный исполнитель муниципальной программы:**

комитет по экономике, инвестициям и сельскому хозяйству Администрации муниципального округа (далее комитет).

**2. Соисполнители муниципальной программы:**

комитет жилищно-коммунального хозяйства, дорожного строительства и транспорта Администрации муниципального округа;

комитет по управлению муниципальным имуществом, градостроительной деятельности и благоустройству Администрации муниципального округа;

комитет образования и спорта Администрации муниципального округа;

комитет культуры и молодежной политики Администрации муниципального округа;

управление делами Администрации муниципального округа;

**3. Подпрограммы муниципальной программы:**

«Повышение инвестиционной привлекательности Солецкого муниципального округа »;

 «Развитие торговли в Солецком муниципальном округе».

**4. Цели, задачи и целевые показатели муниципальной программы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Цели, задачи муниципальной программы, наименование и единица измерения целевого показателя | Значения целевого показателя по годам |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Цель - обеспечение экономического развития Солецкого муниципального округа в 2021 – 2026 годах |
| 1.1. | Задача 1 - повышение инвестиционной привлекательности Солецкого муниципального округа |
| 1.1.1. | Показатель 1Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, % | 102,0 | 27,0 | 100,0 | 100,0 | 101,0 | 102,0 |
| 1.2. | Задача 2 - развитие торговли в Солецком муниципальном округе |
| 1.2.1. | Показатель 1Оборот розничной торговли, в % к предыдущему году в сопоставимых ценах | 105,0 | 102,3 | 102,4 | 102,4 | 102,6 | 102,7 |
| 1.2.2. | Показатель 2Оборот розничной торговли на душу населения, тыс.руб. в год | 130,0 | 135,0 | 140,0 | 145,0 | 150,0 | 151,0 |
| 1.2.3. | Показатель 3Обеспеченность населения округа площадью торговых объектов, кв.м. на 1 тыс. жителей | 750, | 760,0 | 760, | 760,0 | 760,0 | 760,0 |
| 1.2.4. | Показатель 4 Количество отдалённых и труднодоступных населённых пунктов,в которых организации(за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальные предприниматели обеспечивают жителей услугами торговли посредством мобильных торговых объектов по доставке и реализации товаров |  | 64,0 | 64,0 | 64,0 | 64,0 |  64,0 |

**5. Сроки реализации муниципальной программы:**

2021 – 2026 годы.

**6. Объемы и источники финансирования муниципальной программы в целом и по годам реализации (тыс. руб.):**

|  |  |
| --- | --- |
| Год | Источник финансирования |
| федеральный бюджет | областной бюджет | бюджет муниципального округа | Внебюджетные средства | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2021 | - | - | 26,00000 | - | 26,00000 |
| 2022 | - | - | 62,35300 | - | 62,35300 |
| 2023 | - | - | 26,00000 | - | 26,00000 |
| 2024 | - | - | 26,00000 | - | 26,00000 |
| 2025 |  |  | 26,00000 |  | 26,00000 |
| 2026 |  |  | 26,00000 |  | 26,00000 |
| ВСЕГО | - | - | 192,35300 | - | 192,35300 |

**7. Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы:**

Реализация муниципальной программы должна обеспечить сбалансированное развитие экономики Солецкого муниципального округа в 2021 – 2026 годы, в том числе способствовать повышению инвестиционной привлекательности округа, развитию торговой деятельности.

В результате реализации муниципальной программы на территории округа предполагается достижение заявленных целевых показателей, установленных в соответствии с наиболее вероятным сценарием развития соответствующих сфер деятельности.

**Характеристика текущего состояния соответствующих сфер социально-экономического развития Солецкого муниципального округа, приоритеты и цели муниципальной политики в указанной сфере.**

**Инвестиционная деятельность**

Текущее состояние в инвестиционной сфере характеризуется индексом физического объема инвестиций в основной капитал, в процентах

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2018 | 2019 | 2020 |
| Новгородская область  | 80,9 | 68,9 | 82,0 |
| Солецкий район | 171,2 | 73 | 149,2 |

В 2020 году объём инвестиций в основной капитал составил 44,8 млн. рублей (без учёта субъектов малого предпринимательства), индекс физического объёма инвестиций составил 149,2 %.

Состояние инвестиционного климата является одним из важных показателей экономической ситуации и перспектив развития округа.

Факторы инвестиционной привлекательности территории:

- выгодное географическое положение (205 км по железной дороге до г. Санкт- Петербург, 80 км до г. Великий Новгород);

- наличие развитой транспортной инфраструктуры;

- наличие свободных земельных участков;

- недорогие основные фонды;

- наличие свободной квалифицированной рабочей силы;

-административная поддержка со стороны Администрации муниципального округа.

 Для решения существующих проблем:

 - необходимо развивать информационную открытость округа;

 - создавать подготовленные инвестиционные площадки;

 - обеспечить сокращение сроков вхождения инвесторов на территорию Солецкого округа.

Реализация муниципальной программы позволит повысить инвестиционную активность, улучшить инвестиционный климат и создать благоприятные условия для инвестирования, которые будут максимально удовлетворять потребностям экономики округа в инвестициях по приоритетным направлениям социально-экономического развития, позволит достичь в 2026 году объема инвестиций в основной капитал(без субъектов малого предпринимательства) в размере не менее 105 млн. рублей.

**Торговля**

В развитии потребительского рынка округа в целом сохраняются позитивные тенденции.

Торговую деятельность в округе осуществляют 8 юридических лиц и 81 индивидуальный предприниматель.

Показатели развития потребительского рынка имеют положительную тенденцию:

оборот розничной торговли в 2020 году составил 1609,0 млн. рублей, что ниже уровня предыдущего года на 0,7 % в сопоставимых ценах;

ведущая роль в обеспечении населения области товарами принадлежит стационарной торговле, на долю которой приходится 88 % объема оборота розничной торговли, реализовано товаров торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями вне рынка на 1543,1 млн.руб., темп роста 96,3 %, на розничных рынках и ярмарках – 65,9 млн.руб., темп роста 47,0 %.

 В структуре товарооборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 54,8 %, непродовольственных товаров – 45,2 % .

товарооборот на душу населения в 2020 году составил 122,0 тыс. руб., темп роста - 96,8 % .;

Торговая площадь по состоянию на 01.01.2021 года составила 9796,6 кв.м. Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей составила 743,1 кв. м.*(норматив – 522 кв. м.)*

В настоящее время состояние розничной торговли на территории округа характеризуют следующие показатели:

| №п/п | Наименование показателя | Значение по годам |
| --- | --- | --- |
| 2018 | 2019 | 2020 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оборот розничной торговли,(млн. руб.) | 1611,7 | 1675,6 | 1609,0 |
| 2. | Индекс физического объема оборота розничной торговли (в % к предыдущему году) | 99,0 | 99,7 | 92,4 |
| 3. | Оборот розничной торговли на душу населения (тыс. руб.) | 119,1 | 126,0 | 122,0 |
| 5. | Индекс физического объема оборота розничной торговли на душу населения (в % к предыдущему году) | 100,8 | 100,5 | 96,0 |
| 6. | Доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли, в % от оборота розничной торговли | 48,8 | 49,3 | 45,2 |

В 2020 году в округе наблюдалась отрицательная динамика оборота розничной торговли в связи с введением ограничительных мер при распространении пандемии коронавируса.

Одной из основных причин невысокого объема среднедушевого оборота розничной торговли в округе является низкий уровень денежных доходов на душу населения.

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения округа в целях увеличения покупательной способности, необходимо дальнейшее развитие конкуренции на потребительском рынке округа, а также привлечение денежных средств из-за пределов округа, в том числе, за счет развития индустрии туризма.

 На сегодняшний день в округе размещено 4 торговых объекта 3-х федеральных сетевых компаний.

Несмотря на положительные тенденции присутствия крупных операторов розничной продовольственной торговли, имеются определенные трудности сбыта продукции местных товаропроизводителей в розничные торговые сети федерального значения. Указанные операторы розничной торговли предъявляют товаропроизводителям продовольственной продукции требования относительно больших объемов поставок и низких цен, которые производители не в состоянии обеспечить.

Розничную торговлю непродовольственными товарами на территории округа в основном осуществляют местные предприниматели и организации. Территориальная близость Великого Новгорода и Санкт-Петербурга, где непродовольственные товары представлены в более широком ассортименте по более конкурентным ценам, способствует оттоку денежных средств из округа. Покупку дорогостоящих товаров, таких как автомобили, бытовая техника, видеотехника, мебель многие жители предпочитают совершать именно в этих городах.

Увеличение количества торговых объектов стационарной сети происходит за счет нового строительства, перевода помещений из жилого фонда в нежилой фонд, а также перепрофилирования ранее открытых, но низкорентабельных предприятий розничной торговли.

При открытии новых предприятий розничной торговли большое внимание уделяется оформлению и дизайну торговых залов, благоустройству прилегающих территорий и фасадов зданий, рекламным вывескам.

Все больше предприятий торговли применяют передовые технологии с использованием современного оборудования и прогрессивных форм торговли, таких как самообслуживание, расчет с покупателями с использованием банковских карт, компьютеризируют учет товародвижения. Все это позволяет обеспечить более высокий уровень обслуживания покупателей, увеличить пропускную способность предприятий торговли.

 На территории округа действует сельскохозяйственный рынок .

Необходимо дальнейшее развитие на территории округа рыночно-ярмарочной торговли, поскольку данный формат торговли является одним из основных путей по расширению возможностей реализации продукции товаропроизводителей напрямую потребителям, минуя посредников, в целях обеспечения населения округа продукцией высокого качества по доступным ценам.

Таким образом, основными проблемами в развитии розничной торговли на территории округа являются следующие:

недостаточный уровень покупательной способности, сложившийся вследствие как внутренних причин – низких среднедушевых денежных доходов населения округа, так и внешних – недостаточного привлечения денежных средств из-за пределов;

недостаточный уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров округа;

недостаточное развитие рыночно-ярмарочной торговли, невысокая эффективность использования торговых мест на сельскохозяйственном розничном рынке.

К приоритетным направлениям развития торговой деятельности на территории округа относятся следующие:

стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры;

оптимизация размещения торговых объектов на территории округа, повышение эффективности их деятельности;

изучение и внедрение передового опыта муниципальных образований Новгородской области и Российской Федерации по обеспечению населения округа услугами торговли;

стимулирование деловой активности торговых предприятий путем организации и проведения выставок, ярмарок и иных мероприятий организующего характера.

Основной целью государственной политики в сфере торговли является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности.

**Перечень и анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков реализации муниципальной программы**

Применение программного метода сопряжено со следующими возможными рисками в достижении планируемых результатов:

1. Финансово-экономические риски:

риск снижения темпов экономического роста, ускорения инфляции, ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры.

Финансово-экономические риски являются наиболее сложными в структуре рисков реализации муниципальной программы. Для предотвращения или минимизации негативного влияния указанных рисков на результаты реализации муниципальной программы предполагается проводить комплексный анализ реализации мероприятий муниципальной программы с целью выявления необходимости оперативного внесения изменений в структуру или содержание мероприятий муниципальной программы.

2. Правовые риски:

риск внесения изменений в нормативные правовые акты Российской Федерации, которые приведут к невозможности выполнения мероприятий муниципальной программы.

Методом снижения правовых рисков является оперативное реагирование на изменения норм действующего законодательства, которые могут повлиять на реализацию муниципальной программы, путем внесения необходимых изменений в муниципальную программу.

3. Внутренние риски:

риск неэффективности организации и управления реализацией муниципальной программы;

Мерами управления внутренними рисками являются выработка механизма управления реализацией муниципальной программы, обеспечивающего своевременную оценку ее результатов, осуществление контроля расходования бюджетных средств, эффективное взаимодействие ответственного исполнителя и соисполнителей муниципальной программы.

4. Риск неисполнения (некачественного исполнения) мероприятий муниципальной программы сторонними организациями.

Указанные риски являются сложно управляемыми и могут быть снижены за счет обеспечения контроля исполнения мероприятий муниципальной программы.

 **Механизм управления реализацией муниципальной программы**

Комитет осуществляет контроль за реализацией муниципальной программы в том числе:

- контроль и координация выполнения запланированных мероприятий;

- подготовка при необходимости предложений по уточнению мероприятий, объемов финансирования, исполнителей, целевых показателей реализации муниципальной программы;

- обеспечение эффективности реализации программы в целом.

Комитет до 5 июля текущего года и до 20 февраля года, следующего за отчетным, составляет полугодовой и годовой отчеты о ходе реализации программы, обеспечивает их согласование с первым заместителем Главы администрации муниципального округа и представляет его в управление делами Администрации муниципального округа. Расчёт интегральной оценки эффективности реализации программы составляется ежегодно до 20 февраля года , следующего за отчётным.

К отчету прилагается пояснительная записка. В случае невыполнения запланированных мероприятий и целевых показателей муниципальной программы в пояснительной записке указываются сведения о причинах невыполнения, а также информация о причинах неполного освоения финансовых средств.

**Мероприятия муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Исполнитель | Срок реализации | Целевой показатель (номер целевого показатели из паспорта муниципальной программы) | Источник финансирования | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | Реализация подпрограммы «Повышение инвестиционной привлекательности Солецкого муниципального округа» | Комитет, комитет по управлению муниципальным имуществом, градостроительной деятельности и благоустройству Администрации муниципального округа; комитет жилищно-коммунального хозяйства, дорожного строительства и транспорта Администрации муниципального округа, комитет культуры и молодежной политики Администрации муниципального округа, комитет образования и спорта Администрации муниципального округа,управление делами Администрации муниципального округа | 2021 – 2026 годы | 1.1.1. | бюджет муниципального округа | 20,00000 | 20,00000 | 20,00000 | 20,00000 | 20,00000 | 20,00000 |
| 2. | Реализация подпрограммы «Развитие торговли в Солецком муниципальном округе» | Комитет, комитет по управлению муниципальным имуществом, градостроительной деятельности и благоустройству Администрации муниципального округа;  | 2021 – 2026 годы | 1.2.1, 1.2.2., 1.2.3. | бюджет муниципального округа | 6,00000 | 42,35300 | 6,00000 | 6,00000 | 6,00000 | 6,00000 |
|  | Итого по программе: |  |  |  |  | 26,00000 | 62,35300 | 26,00000 | 26,00000 | 26,00000 | 26,00000 |

Приложение № 1

к муниципальной программе
Солецкого муниципального округа«Обеспечение экономического развития Солецкого округа»

**Паспорт подпрограммы**

«Повышение инвестиционной привлекательности
Солецкого муниципального округа»

 муниципальной программы Солецкого муниципального округа «Обеспечение экономического развития Солецкого муниципального округа»

**1. Исполнители подпрограммы:**

комитет;

комитет по управлению муниципальным имуществом, градостроительной деятельности и благоустройству Администрации муниципального округа;

комитет жилищно-коммунального хозяйства, дорожного строительства и транспорта Администрации муниципального округа;

комитет образования и спорта Администрации муниципального округа.

**2. Задачи и целевые показатели подпрограммы муниципальной программы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Задачи подпрограммы, наименование и единица измерения целевого показателя | Значение целевого показателяпо годам |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1.  | Задача - повышение инвестиционной привлекательности Солецкого муниципального округа |
| 1.1. | Показатель 1Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, % | 102,0 | 27,0 | 100,0 | 100,0 | 101,0 | 102,0 |

**3. Сроки реализации подпрограммы:** 2021-2026 годы.

**4. Объемы и источники финансирования подпрограммы в целом и по годам реализации (тыс. рублей):**

|  |  |
| --- | --- |
| Год | Источник финансирования |
|  | федеральный бюджет | областной бюджет | бюджет муниципального округа | Внебюджетные средства | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 |
| 2021 | - | - | 20,00000 | - | 20,00000 |
| 2022 | - | - | 20,00000 | - | 20,00000 |
| 2023 | - | - | 20,00000 | - | 20,00000 |
| 2024 | - | - | 20,00000 | - | 20,00000 |
| 2025 | - | - | 20,00000 | - | 20,00000 |
| 2026 | - | - | 20,00000 | - | 20,00000 |
| ВСЕГО | - | - | 120,00000 | - | 120,00000 |

**5. Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы:**

достижение в 2026 году индекса физического объема инвестиций в основной капитал в размере 102,0 %.

Приложение № 2

к муниципальной программе
Солецкого муниципального округа
«Обеспечение экономического развития Солецкого муниципального округа »

**Паспорт подпрограммы**

«Развитие торговли в Солецком муниципальном округе »

муниципальной программы Солецкого муниципального округа «Обеспечение экономического развития Солецкого муниципального округа»

1. **Исполнители подпрограммы:**

комитет;

комитет по управлению муниципальным имуществом, градостроительной деятельности и благоустройству Администрации муниципального округа.

 **2. Задачи и целевые показатели подпрограммы муниципальной программы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи подпрограммы, наименование и единица измерения целевого показателя | Значение целевого показателя по годам |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  | Задача 1 – Развитие торговли в Солецком муниципальном округе |
| 1.1. | Показатель 1Оборот розничной торговли, в % к предыдущему году в сопоставимых ценах | 105,0 | 102,3 | 102,4 | 102,4 | 102,6 | 102,7 |
| 1.2. | Показатель 2Оборот розничной торговли на душу населения, тыс.руб. в год | 130,0 | 135,0 | 140,0 | 145,0 | 150,0 | 151,0 |
| 1.3. | Показатель 3Обеспеченность населения округа площадью торговых объектов, кв.м. на 1 тыс. жителей | 750,0 | 760,0 | 760,0 | 760,0 | 760,0 | 760,0 |
| 1.4. | Показатель 4 Количество отдалённых и труднодоступных населённых пунктов,в которых организации(за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальные предприниматели обеспечивают жителей услугами торговли посредством мобильных торговых объектов по доставке и реализации товаров | - | 64,0 | 64,0 | 64,0 | 64,0 |  64,0 |

**3. Сроки реализации подпрограммы:** 2021 – 2026 годы

**4. Объемы и источники финансирования подпрограммы в целом и по годам реализации (тыс.рублей):**

|  |  |
| --- | --- |
| Год | Источник финансирования |
|  | федеральный бюджет | областной бюджет | бюджет муниципального района | бюджет поселения | Внебюджетные средства | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2021 | - | - | 6,00000 | - | - | 6,00000 |
| 2022 | - | - | 42,35300 | - | - |  42,35300 |
| 2023 | - | - | 6,00000 | - | - | 6,00000 |
| 2024 | - | - | 6,00000 | - | - | 6,00000 |
| 2025 | - | - | 6,00000 | - | - | 6,00000 |
| 2026 | - | - | 6,00000 | - | - | 6,00000 |
| ВСЕГО | - | - | 72,35300 | - | - | 72,35300 |

**5. Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы:**

Реализация подпрограммы будет способствовать развитию торговли в муниципальном округе, позволит создать условия для наиболее полного удовлетворения спроса населения муниципального округа на качественные потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности, в том числе достичь следующих показателей к 2026 году:

оборот розничной торговли в процентном соотношении к предыдущему году в сопоставимых ценах – 102,7 %;

оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб. в год – 151,0 тыс. руб.;

обеспеченность населения района площадью торговых объектов, В.м. на 1 тыс. жителей – 760 кв. м.

**Мероприятия подпрограммы**

«Повышение инвестиционной привлекательности Солецкого муниципального округа»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименованиемероприятия | Исполнительмероприятия | Срок реализации | Целевой  показатель  (номер  целевого  показателя  из паспорта подпрограммы) | Источник финансирования | Объем финансированияпо годам (тыс. руб.) |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1.  | Повышение инвестиционной привлекательности Солецкого муниципального района |
| 1.1. | Обеспечение сопровождения инвестиционных проектов, эффективного взаимодействия инвесторов с Администрацией муниципального округа и решение возникающих в процессе инвестиционной деятельности проблем и вопросов  | Комитет, комитет по управлению муниципальным имуществом, градостроительной деятельности и благоустройству Администрации муниципального округа, комитет жилищно-коммунального хозяйства, дорожного строительства и транспорта Администрации муниципального округа  | 2021 – 2026 годы | 1.1. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2. | Изучение опыта применения инвестиционного законодательства Новгородской области , субъектов Российской Федерации и подготовка проектов муниципальных нормативных правовых актов с учетом данного опыта в сфере инвестиционной деятельности | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.3. | Ведение базы данных свободных инвестиционных площадок  | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.4. | Реализация мер муниципальной поддержки в сфере инвестиционной деятельности в соответствии с Положением об инвестиционной деятельности на территории Солецкого муниципального округа | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.5. | Обновление инвестиционного паспорта Солецкого муниципального округа на инвестиционном портале Новгородской области | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.6. | Поддержание в актуальном состоянии информации об инвестиционных площадках на странице «Инвестиции» официального сайта Администрации муниципального округа | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.7. | Организация профессиональной ориентации молодёжи с целью удовлетворения потребности инвесторов в квалифицированных кадрах (по заявкам инвесторов) | комитет образования и спорта Администрации муниципального округа | 2021-2026 годы | 1.1. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.8. | Привлечение хозяйствующих субъектов к участию в специализированных выставках  | комитет | 2021-2026 годы | 1.1. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.9. | Информационная поддержка хозяйствующих субъектов при продвижении их продукции | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.10. | Организация участия представителей Солецкого муниципального округа в мероприятиях (в том числе форумы, саммиты, выставки, ярмарки, семинары, совещания, конференции), включая подготовку презентационных материалов, приобретение выставочного оборудования и оплату командировочных расходов, с целью доведения информации об инвестиционном климате и потенциальных возможностях муниципального округа | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1. | бюджет муниципального округа |  20,00000 | 20,00000 | 20,00000 | 20,00000 | 20,00000 | 20,00000 |
|  | Итого по подпрограмме: |  |  |  |  |  20,00000 |  20,00000 |  20,00000 |  20,00000 |  20,00000 |  20,00000 |

**Мероприятия подпрограммы**

«Развитие торговли в Солецком муниципальном округе »

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Исполнитель мероприятия | Срок реализации | Целевой показатель(номер целевогопоказателя  из паспорта подпрограммы | Источник финансирования | Объем финансирования по годам (тыс.рублей) |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | Развитие торговли в Солецком муниципальном округе |
| 1.1. | Организация и проведение рейдов по выявлению и пресечению фактов торговли в неустановленных местах(по жалобам населения) | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1., 1.2. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2. | Осуществление взаимодействия с органами исполнительной власти области, Управлением Роспотребнадзора по Новгородской области в Старорусском районе, направленного на исполнение требований законодательства, регулирующего торговую деятельность на территории муниципального округа | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1., 1.2. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.3. | Содействие реализации проектов, ориентированных на создание условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам торговли | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1., 1.2. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.4. | Проведение обучающих семинаров, конференций, «круглых столов» в целях информационно- методического обеспечения организаций , осуществляющих торговую деятельность на территории муниципального округа, по вопросам организации торговли | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1., 1.2. | - |  - | - |  - | - |  - | - |
| 1.5. | Организация участия индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих торговую деятельность на территории округа, в областных семинарах, совещаниях, конференциях по вопросам организации торговли  | комитет | 2021 – 2026 годыпо мере организации областных семинаров, совещаний, конференций по вопросам организации торговли  | 1.1., 1.2. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.6. | Приобретение ежемесячного статистического исследования оборота розничной торговли | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1., 1.2. | бюджет муниципального округа | 6,00000 | 6,00000 | 6,00000 | 6,00000 | 6,00000 | 6,00000 |
| 1.7. | Проведение мониторинга цен на социально-значимые товары в целях определения экономической доступности товаров для населения округа | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1, 1.2. | - | - | - | - | - | - | - |
|  1.8. | Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, на территории округа  | комитет  | 2021 – 2026 годы | 1.1, 1.2. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.9. | Проведение мониторинга обеспеченности населения округа площадью торговых объектов в целях выявления проблемных территорий | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.3. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.10. | Внесение изменений в схемы размещения нестационарных торговых объектов с целью расширения объектов мелкорозничной торговой сети | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.3. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.11. | Формирование земельных участков для размещения торговых объектов |  комитет по управлению муниципальным имуществом, градостроительной деятельности и благоустройству Администрации муниципального округа | 2021 – 2026 годы | 1.3. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.12. | Размещение информации о земельных участках для организации торговли на официальном сайте Администрации муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | комитет по управлению муниципальным имуществом, градостроительной деятельности и благоустройству Администрации муниципального округа | 2021 – 2026 годы | 1.3. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.13. | Создание условий для обеспечения жителей отдаленных и (или) труднодоступных населенных пунктов Новгородской области услугами торговли посредством мобильных торговых объектов, осуществляющих доставку и реализацию товаров | Комитет | 2022-2026годы | 1.4. | - | - | 36,35300 | - | - | - | - |
|  | Итого по подпрограмме: |  |  |  |  | 6,00000 | 42,35300 | 6,00000 | 6,00000 | 6,00000 | 6,00000 |